

À chacun sa mission!

Pour Monsieur Serge Fortier, président de MACHINERIE H. FORTIER INC. / HOLYTEK CANADA, l'importation prend tout son sens non pas dans l'opération favorable au consommateur (grand choix de produits, meilleure concurrence sur les prix) mais plutôt dans la connaissance des marchés mondiaux ainsi que dans le potentiel des fabricants à répondre aux exigences établies par l'expertise et le haut niveau de conscience de l'acheteur (rapport qualité / prix et service après-vente garantis).

La mission exploratoire des marchés asiatiques effectuée en mars dernier avec comme plan de match une visite au WOODMAC CHINA 2007 SHOW à Shanghai la première semaine et une rencontre avec différents fabricants à Taïpei la seconde, est venue confirmer le potentiel de croissance économique que représente la Chine. Pourtant, et ce malgré la vaillance extraordinaire du peuple, l'entreprise chinoise produit à un coût inférieur (environ 30 %) un produit similaire, mais de qualité moindre et non garantie.

Monsieur Fortier tient d'ailleurs à remercier vivement Monsieur Claude St-Pierre, entrepreneur de Lac-Mégantic ayant acquis au fil des années une expérience considérable dans les moulins à scie, l'affûtage, la deuxième et la troisième transformation du bois, d'avoir bien voulu l'accompagner lors de cette mission. Son implication, son analyse et son investissement personnel lors des discussions avec les interlocuteurs des marchés asiatiques, ont contribué à la sincérité des échanges et à la réussite de la mission.

Le grand Shanghai compte 20 millions d'habitants. La plus grande métropole de Chine et les trois provinces qui l'entourent, Anhui, Jiangsu et Zhejiang, représentent un marché de 200 millions d'habitants. Pour Taïwan, la Chine effraie comme concurrente, mais fait aussi peur comme partenaire devenu incontournable. À plus de vingt heures d'avion, le Canada se sent envahir... Imaginez pour les taïwanais, dont seulement deux heures de vol les séparent de cet essor économique indéniable.

En effet, Taïwan, une île dont la population de 23 millions d'habitants est concentrée sur une étroite bande côtière, est située au large de la Chine. Les deux tiers de sa surface sont montagneux. Taïpei, sa capitale, se définit comme un centre politique, commercial et financier. Le commerce de Taïwan est reconnu mondialement comme étant très spécialisé, le Japon étant son plus gros fournisseur. Le marché pour une production haut de gamme existe et l'intelligence industrielle des taïwanais répond aux exigences de ce marché et rivalise grandement avec le marché européen.

Donc, après trois visites en Chine, notre verdict demeure inchangé: favoriser Taïwan, c'est opter pour la qualité. Le tissu industriel taïwanais est bâti sur un réseau de petites et moyennes entreprises familiales ayant une grande flexibilité et une grande vitesse d'adaptation. Confrontée à une concurrence très vive, Taïwan a acquis une philosophie de production stratégique, basée sur le contact personnel et la relation de confiance. La qualité des ingénieurs issus des universités taïwanaises, une main d'œuvre bien formée, une spécialisation dans les nouvelles technologies, une forte insertion dans le commerce mondial (contrôle de qualité très sévère), une grande capacité d'apprendre et la volonté d'acquiescer et d'industrialiser des produits et technologies innovants (CNC, robots, etc...) ainsi que l'amélioration du design industriel viennent d'ailleurs appuyer notre décision de poursuivre notre partenariat d'affaires avec Taïwan.

Depuis 1991, HOLYTEK CANADA transige avec Taïwan. Alors que 30 % des équipements importés arrivent directement d'Europe, 70 % sont fabriqués en Taïwan. Cette relation d'affaires est un rapport de force permanent. L'intérêt commun y a fondé l'amitié. Et, comme dans une relation d'affaires, il y a toujours matière à négocier et que chaque parti est tenu de faire des compromis, notre clientèle profite du lien de confiance ainsi créé. Nous sommes fiers de cette relation, garante d'un beau futur. Il y a vingt ans, tout était à apprendre... Aussi banal que la protection appropriée à effectuer pour le transport des équipements par voie maritime. Ensemble nous avons appris. Les composantes fabriquées en Chine à coût minimal font le voyage... Cependant, les résultats, à court et long termes, ne peuvent être parfaits.

Depuis les débuts, notre mission se veut la même: conseiller au mieux notre clientèle selon les besoins et les exigences de sa production. Toujours, nous parcourons le monde afin de vérifier les marchés et de respecter cet engagement qui est le nôtre. Vous rencontrer nous fait plaisir... Vous servir avec satisfaction nous fait sourire... Vous revoir, notre plus cher désir!

MERCI A VOUS TOUS QUI ECRIVEZ AVEC NOUS UNE PARTIE DE NOTRE HISTOIRE...

